



แบบประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ชื่อ-นามสกุล.....รหัส.....

สถานที่ฝึกประสบการณ์.....ฝ่าย.....

ลักษณะงานที่ฝึก.....

การฝึกประสบการณ์ ตั้งแต่วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....ถึงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

สถิติการทำงาน ขาดงาน.....ครั้ง สาย.....ครั้ง ลาป่วย.....ครั้ง ลากิจ.....ครั้ง

โปรดพิจารณาคุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยให้คะแนนตามระดับ ดังนี้

5 = ดีมาก 4 = ดี 3 = ปานกลาง 2 = พอใช้ 1 = ควรปรับปรุง

คุณลักษณะของนักศึกษา	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
<b>1. คุณธรรม จริยธรรม</b>					
1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต					
1.2 ความรับผิดชอบ					
1.3 ความมีวินัย เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร					
1.4 ความเสียสละ/ มีจิตสาธารณะ					
1.5 การใช้ทรัพยากรในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ					
<b>2. ความรู้ทางวิชาการ/ วิชาชีพ</b>					
2.1 ความรู้พื้นฐานทั่วไป					
2.2 ความรู้พื้นฐานสำหรับการบริหารธุรกิจ					
2.3 ความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่เรียน					
2.4 ความรู้ความเข้าใจในงานที่รับผิดชอบ					
2.5 ความรู้เท่าทันความก้าวหน้าทางวิทยาการ					
<b>3. ทักษะทางปัญญา</b>					
3.1 ความสามารถในการรับรู้และการเรียนรู้งาน					
3.2 การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า					
3.3 ความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ					
3.4 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
3.5 ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้/ หลักทฤษฎีในการปฏิบัติงาน					

คุณลักษณะของนักศึกษา	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
<b>4. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะทางสังคม</b>					
4.1 ความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น/การทำงานเป็นทีม					
4.2 การรับฟังความคิดเห็นและการให้ความร่วมมือ					
4.3 ทักษะในการประสานงานทั้งระดับบนและระดับล่าง					
4.4 การปรับตัว และการมีมนุษยสัมพันธ์					
4.5 บุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับการทำงานทางการตลาด					
<b>5. การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>					
5.1 ความสามารถในการพูด อ่าน เขียนภาษาไทย					
5.2 ความสามารถในการพูด อ่าน เขียนภาษาต่างประเทศ					
5.3 ความสามารถในการใช้ภาษาในการนำเสนองาน					
5.4 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน					
5.5 ความสามารถในการใช้เทคนิคทางสถิติและคณิตศาสตร์ในการ					

**ข้อเสนอแนะ**

1. ข้อดีของนักศึกษาและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

2. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการเรียนการสอน เรียงลำดับตามความสำคัญ

2.1 .....

2.2 .....

2.3 .....

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งในการดูแลนักศึกษาและการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

ตำแหน่ง.....

วันที่ ...../...../.....