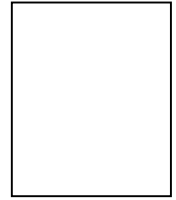




แบบประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสรวงสุโขทัย



ชื่อ-นามสกุล.....รหัส.....

สถานที่ฝึกประสบการณ์.....ฝ่าย.....

ลักษณะงานที่ฝึก.....

การฝึกประสบการณ์ ตั้งแต่วันที่.....เดือน.....พ.ศ..... ถึงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

สถิติการทำงาน ขาดงาน.....ครั้ง สาย.....ครั้ง ลาป่วย.....ครั้ง ลากิจ.....ครั้ง

โปรดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพนักศึกษาฝึกงาน

5 = ดีมาก 4 = ดี 3 = ปานกลาง 2 = พอใช้ 1 = ควรปรับปรุง

ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ปริมาณงานตามหน้าที่ที่ปฏิบัติสำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด					
คุณภาพงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน ประณีต รอบคอบ ทันเวลา ไม่สร้างปัญหา					

คุณลักษณะของนักศึกษา	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. คุณธรรม จริยธรรม					
1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต					
1.2 ความเสียสละ ไม่เอาใจเอาเปรียบผู้อื่น					
1.3 ความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม					
1.4 จิตสำนึกและมโนธรรม สามารถแยกแยะความถูกต้อง ความดีความชั่ว					
1.5 ความเข้าใจหลักจริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ					
1.6 หลักความพอเพียงในการดำเนินชีวิต					
1.7 การใช้ทรัพยากรในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ					
2. ความรู้					
2.1 ความรู้ในสาระสำคัญทางการบริหารธุรกิจ					
2.2 ความรู้ในสาระสำคัญในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เป็นพื้นฐานของการตลาด					
2.3 ความรู้ในสาระสำคัญทางการจัดการการตลาด					
2.4 ความรู้เท่าทันความก้าวหน้าทางวิทยาการ					
2.5 ความเข้าใจสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้น					

คุณลักษณะของนักศึกษา	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
3. ทักษะทางปัญญา					
3.1 ความสามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสารสนเทศที่เหมาะสม					
3.2 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ต่อยอดความรู้เดิม					
3.3 การบูรณาการความรู้เพื่อให้เกิดแนวทางใหม่ ๆ หรือนวัตกรรม					
3.4 การประยุกต์ใช้ความรู้ในการคิดค้นและวิเคราะห์ผลกระทบของทางเลือก					
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					
4.1 ความสามารถในการประสานงาน และความมีมนุษยสัมพันธ์					
4.2 ความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลในที่ทำงาน					
4.3 ความกระตือรือร้น					
4.4 ภาวะผู้นำผู้ตาม					
4.5 การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ					
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
5.1 ความสามารถในการพูด อ่าน เขียนภาษาไทย					
5.2 ความสามารถในการพูด อ่าน เขียนภาษาต่างประเทศ					
5.3 ความสามารถในการอธิบายและการสร้างความเข้าใจ					
5.4 ความสามารถในการนำเสนองาน					
5.5 การประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ					
5.6 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน					

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อดีของนักศึกษาและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข

.....

2. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการเรียนการสอน เรียงลำดับตามความสำคัญ

2.1

2.2

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งในการดูแลนักศึกษาและการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

ตำแหน่ง.....

วันที่/...../.....