

ตารางเรียน นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 4 รหัส 60

ภาคการศึกษาที่ 1/2563 (เปิด 17 สิงหาคม 2563)

(อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.สมธีรารักษ์ พรหมศิริ)

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	ตอนเรียน	จำนวน นศ.	จน.กลุ่ม	การจัดการเรียนการ		วันเวลา	ห้องเรียน	ผู้สอน	วันที่ / เดือน / 2563														
							online (%)	onsite (%)				สิงหาคม	กันยายน			ตุลาคม			พฤศจิกายน							
1	4000112	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ในชีวิต	4(2-4-6)	A1			100		จันทร์ 09.00 -12.00 น. และ 13.00 -16.00 น.	ONLINE		เป็นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป เรียน Online 100 %														
2	3644603	การวางแผนการตลาด	3 (2-2-5)	A1	30	-	60	40	อังคาร 08:00-12:00 น.	32302	ผศ.ศุภวรรณ อภิชาติไตรสรณ์ *	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
3	3643602	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3 (3-0-6)	A1	30	-	60	40	อังคาร 13:00-16:00 น.	32302	ผศ.ศุภวรรณ อภิชาติไตรสรณ์ *	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
4	3644901	สัมมนาทางการตลาด	3 (2-2-5)	A1	30	-	60	40	พฤหัสบดี 08:00-12:00 น.	32304	ดร.สมธีรารักษ์ พรหมศิริ *	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
5	3643306	การตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชน	3 (2-2-5)	A1	30	-	60	40	ศุกร์ 08:00-12:00 น.	32202	ผศ.ดร.รติวัลย์ วัฒนสิน *	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27

ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ให้เรียน ดังนี้

เรียน Online สัปดาห์ที่ 1- 9

เรียนที่มหาวิทยาลัย Onsite สัปดาห์ที่ 10-15 แลพบชมพู