

ตารางเรียน นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 รหัส 61

ภาคการศึกษาที่ 1/2563 (เปิด 17 สิงหาคม 2563)

(อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง)

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	ตอนเรียน	จำนวน นศ.	จน.กลุ่ม	การจัดการเรียนการ		วันเวลา	ห้องเรียน	ผู้สอน	วันที่ / เดือน / 2563														
							online (%)	onsite (%)				สิงหาคม	กันยายน			ตุลาคม			พฤศจิกายน							
1	4000113	ความเข้าใจและการใช้ดิจิทัล	3(2-2-5)	B1		B1	100		จันทร์ 08.00 -12.00 น.	ONKINE		เป็นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไปเรียน Online 100%														
2	3643110	การจัดการการตลาดระดับโลก	3 (3-0-6)	A1	49	A1.1 A1.2	60	40	พุธ 09:00-12:00 น.	32302	ผศ.ดร.ศิริวัลย์ วัฒนสิน *	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
3	3601601	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ	3 (3-0-6)	A1	49	A1.1 A1.2	60	40	พุธ 13:00-16:00 น.	32302	ดร.แว่นแก้ว สี่พี่น้องธรรม *	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
4	3643603	การจัดการตราผลิตภัณฑ์	3 (3-0-6)	A1	49	A1.1 A1.2	60	40	พฤหัสบดี 09:00-12:00 น.	32502	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง *	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
5	3643901	การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5)	A1	49	A1.1 A1.2	60	40	พฤหัสบดี 13:00-17:00 น.	32304	ผศ.ดร.ปราโมทย์ ยอดแก้ว *	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
6	2500117	พลเมืองไทยและพลโลกที่ดี	4(2-4-6)	B1			100		ศุกร์ 09.00-12.00 น. และ 13.00-16.00 น.	ONKINE		เป็นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไปเรียน Online 100%														

ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ให้เรียน ดังนี้

เรียน Online สัปดาห์ที่ 1- 9

เรียนที่มหาวิทยาลัย Onsite สัปดาห์ที่ 10-15 แลบนขมพ