

ตารางเรียน นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 2 รหัส 62

ภาคการศึกษาที่ 1/2563 (เปิด 17 สิงหาคม 2563)

(อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.รติวัลย์ วัฒนสิน)

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	ตอนเรียน	จำนวน นศ.	จน.กลุ่ม	การจัดการเรียนการ		วันเวลา	ห้องเรียน	ผู้สอน	วันที่ / เดือน / 2563														
							online (%)	onsite (%)				สิงหาคม	กันยายน			ตุลาคม			พฤศจิกายน							
1	3693301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)	B1	48	B1.1 B1.2	60	40	จันทร์ 09:00-12:00 น.	32304	ผศ.ดร.รติวัลย์ วัฒนสิน *	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
2	3642104	การจัดการผลิตภัณฑ์	3 (3-0-6)	A1	48	A1.1 A1.2	60	40	จันทร์ 13:00-16:00 น.	32304	ผศ.ดร.ปราโมทย์ ยอดแก้ว *	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
3	3643112	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)	A1	48	A1.1 A1.2	60	40	พุธ 09:00-12:00 น.	32304	ผศ.ศุภวรรณ อภิชาติไตรสรณ์ *	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
4	3824301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	A1	48	A1.1 A1.2	60	40	พฤหัสบดี 09:00-12:00 น.	254	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์ *	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
5	3642106	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)	A1	48	A1.1 A1.2	60	40	ศุกร์ 09:00-12:00 น.	32303	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง *	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
6	1500120	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำตน	4(4-0-8)	C1หรือ M1	48		100		ศุกร์ 13.00 -17.00 น.			รายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป เรียนออนไลน์ 100%														

ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ให้เรียน ดังนี้

เรียน Online สัปดาห์ที่ 1- 9

เรียนที่มหาวิทยาลัย (Onsite) สัปดาห์ที่ 10-15 แถบชมพู